

HELLA 與 Faurecia 的合併將為電動車、ADAS 帶來新的產業指標

以下原文源於 [electrive.com industry service for electric mobility](https://electrive.com/industry-service-for-electric-mobility/) 2021 年 8 月 16 日

法國汽車供應商佛吉亞 2021 年 8 月收購了德國照明和電子專家海拉 60% 的股份。兩家公司旨在共同擴大市場地位，特別是在電動汽車等關鍵增長領域。

通過合併兩家公司，佛吉亞和海拉將成為全球第七大汽車供應商，鎖定下列四大成長領域：電動移動（包括純電動車、氫能解決方案）、先進駕駛輔助系統（ADAS）與自動駕駛、未來的駕駛艙、產品生命週期價值管理。在獲得超過 60%的股份後，這家法國公司宣布，他們還將以每股 60.96 歐元的價格接管剩餘的股份。海拉表示，交易的完成取決於監管部門的批准，預計將於 2022 年初完成。在電動汽車領域，海拉正在貢獻其在電池和轉向電子領域的產品組合，而佛吉亞則在貢獻氫解決方案和存儲系統。

海拉管理委員會主席羅爾夫·布雷登巴赫 (Rolf Breidenbach) 表示，兩家公司“非常合適”。Breidenbach 表示，雙方合作夥伴都高度重視隨之而來的客戶導向、卓越運營和技術領先地位。

然而，除了協同效應之外，交易的背景是前任所有者的家族協議即將到期。Hella 家族股東負責人 Jürgen Behrend 表示：“作為家族股東，我們正在履行我們對 Hella 的企業和創業責任，在我們的家族協議到期之前儘早將 Hella 公司移交給新的所有者。此舉將進一步改善公司的戰略定位--為了 Hella 及其 36,000 名員工的利益。”

海拉現在將被整合到佛吉亞集團中，兩家公司表示將承擔高水平的運營責任。目前針對海拉員工的工作協議和集體談判協議將暫時保持不變。根據海拉與佛吉亞之間的協議，位於德國利普施塔特的海拉總部將形成“聯合集團的中心位置”。

海拉還帶來了一些重要的新朋友。今年 6 月，這家德國汽車供應商與中國恆大集團成立海拉恆大電子，共同推動電池管理系統的開發和生產，特別是針對中國市場。同月晚些時候，海拉與 Farsis 合作，後者將使用電池管理系統 (BMS) 用於不同類型的電動汽車，如汽車、卡車或公共汽車。

上述交易預計在 2022 年初完成所有程序，以 100% 收購計算 Hella 預估企業價值為 67 億歐元。Faurecia 董事會及 Hella 管理階層一致支持上述交易。

*Faurecia(佛吉亞)法國汽車零部件供應商