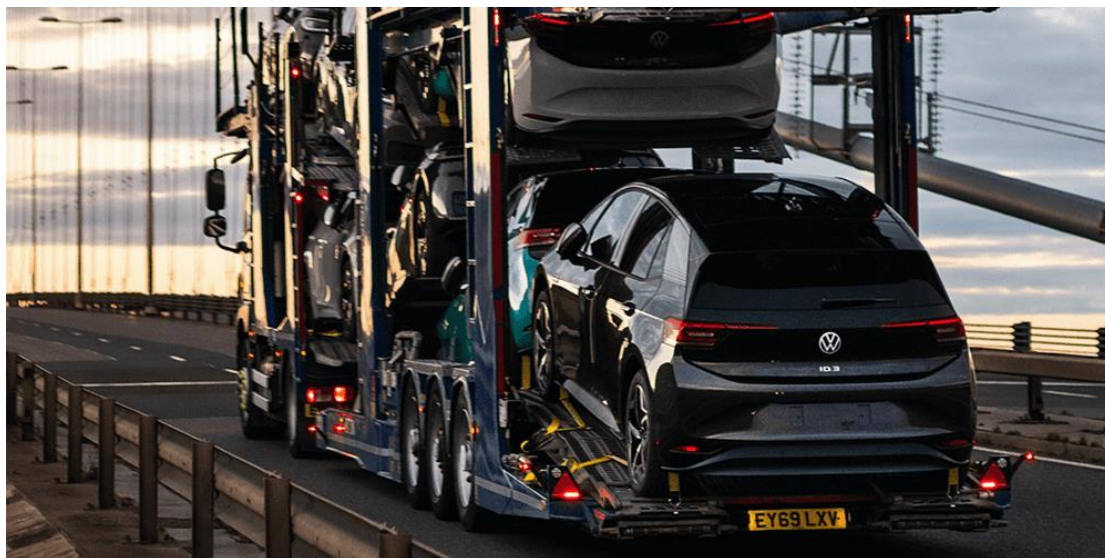


立法工作：2020 年歐洲電動汽車市場綜述

以下原文源於 [electrive.com](https://www.electrive.com)

免責聲明：以下轉載文章，所發內容不代表本平台立場。



隨著製造商爭先恐後地在 12 月通過最後一刻的註冊來達到歐盟（和瑞士）的二氧化碳合規水平，施密特汽車研究公司以一些驚人的結果計算了這些數字。

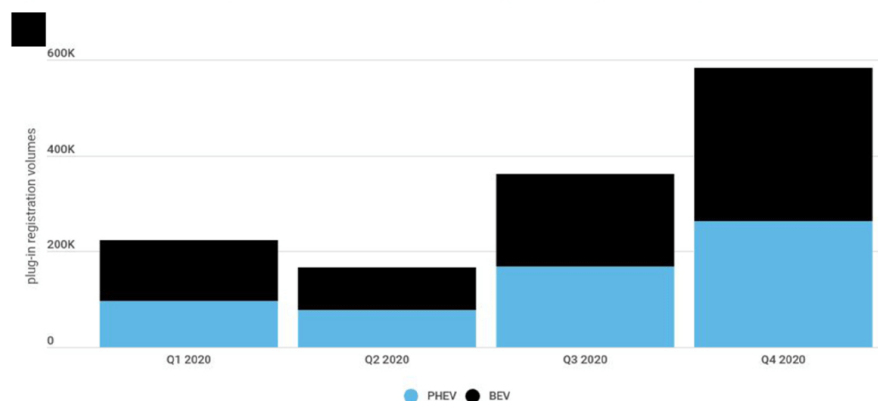
西歐插電式汽車市場的全年匯總顯示，純電動汽車和插電式混合動力車進入連勝紀錄，現在平均每售出八輛汽車就擁有一個插電式汽車，並在該領域超過中國。同時，2020 年也被譽為轉向之年，而且確實如此。只有數據表明，異常低的傳統汽車銷量幫助製造商達到了他們的車隊排放目標。但是，對於數據繪製的圖形和 2021 年的預測。

隨著 2020 年排放法規的收緊，製造商爭先恐後地在 2020 年底達到歐盟（和瑞士）標準，導致該年最後一個季度的總插件註冊量超過 50 萬台。2020 年沒有辜負它聲稱的第一個真正的年份，電動汽車從緩慢的果子道轉向主流，幾乎沒有錯過 COVID 之前預測的 770,000 輛。

得益於新分階段的歐盟車隊平均二氧化碳排放目標，去年歐洲的純電動汽車銷量比之前的水平翻了一番多，達到 727,927 輛。PHEV 是實現最新車隊平均二氧化碳排放目標的關鍵戰略工具，銷量達到 606,466 輛。結合這兩個插電式細分市場，西歐去年的新插電式乘用車註冊量超過中國 90,000 輛，成為全球最大的外部充電乘用車地區。

West European xEV volumes surpass 0.5 million in Q4 2020

Fig. 21/27b: Western Europe 18* 2020 PHEV/BEV Passenger Car Registrations by Quarter



Schmidt Automotive Research

Source: Schmidt Automotive Research

Western Europe 18 Markets: EU Member States prior to the 2004 enlargement plus EFTA markets Norway, Switzerland, Iceland, plus UK

值得注意的是，去年進入西歐道路的每八分之一（2020 年全年：12.4% 的插電式混合動力車）乘用車（2020 年第四季度：19.1% 的插電式混合動力車）要么是 PHEV 要么是 BEV。

根據公司數據，大流行對整個乘用車市場的控制創下了自 1985 年以來的最低銷量，具有諷刺意味的是，寶馬集團、PSA、雷諾和戴姆勒去年都實現了二氧化碳合規目標。就頂級電動汽車製造商而言，只有大眾汽車以德國汽車製造商的身份上榜，並且佔據近四分之一的市場份額，銷量同比增長約 244%。2020 年，大眾汽車集團的電動汽車累計銷量為 173,943 輛 BEV。

Top pure electric passenger car manufacturers 2020 – Western Europe

Fig. 21/25: Western Europe 18* 2020 Full Year BEV New Passenger Car Registrations



Group	Volume 2020	% change vs. 2019	Share of BEV Market 2020
1. VW Group	173,943	+243.6%	23.9%
2. Renault/Nissan/Mitsubishi	135,537	+73.0%	18.6%
3. Tesla	97,791	-10.7%	13.4%
4. Hyundai/Kia	94,981	+118.5%	13.0%
5. PSA	69,752	+1285.6%	9.6%

Schmidt Automotive Research

Source: Schmidt Automotive Research

Western Europe 18 Markets: EU Member States prior to the 2004 enlargement plus EFTA markets Norway, Switzerland, Iceland, plus UK


無論如何，大眾汽車集團透露他們未能達到二氧化碳排放目標，低於 0.5 克/公里。公司發言人告訴作者，這可能是由於軟件問題延遲了客戶交付造成的 ID.3 延遲上市。大眾仍

然以 ID.3 位居第三，僅次於雷諾和特斯拉，在 BEV 領域以 55,003 輛的原始銷售數據銷售。


Top plug-in electric passenger car models 2020 – Western Europe

Fig. 21/27: Western Europe 18* 2020 Full Year New xEV Plug-in Passenger Car Registrations by Model

Top 3 BEV	Volume 2020	Share of BEV Market 2020
1. Renault Zoe	97,158	13.3%
2. Tesla Model 3	86,910	11.9%
3. Volkswagen ID.3	55,003	7.6%



Top 3 PHEV	Volume 2020	Share of PHEV Market 2020
1. Mercedes A-Class	28,530	4.7%
2. Volvo XC40	27,051	4.5%
3. Mitsubishi Outlander	26,379	4.3%



Schmidt Automotive Research

Source: Schmidt Automotive Research
Western Europe 18 Markets: EU Member States prior to the 2004 enlargement plus EFTA markets Norway, Switzerland, Iceland, plus UK

第四名是現代科納，銷量為 46,484 輛，其次是奧迪 e-tron (34,772 輛) 和大眾 e-Golf (32,754 輛)。

剩下的前十名分別是標致 e-208，銷量為 30,503 輛，起亞 Niro (30,207 輛) 和日產聆風 (銷量為 30,171 輛)。排在最後的是 Smart，兩款電動車型均佔 26,681 BEV。

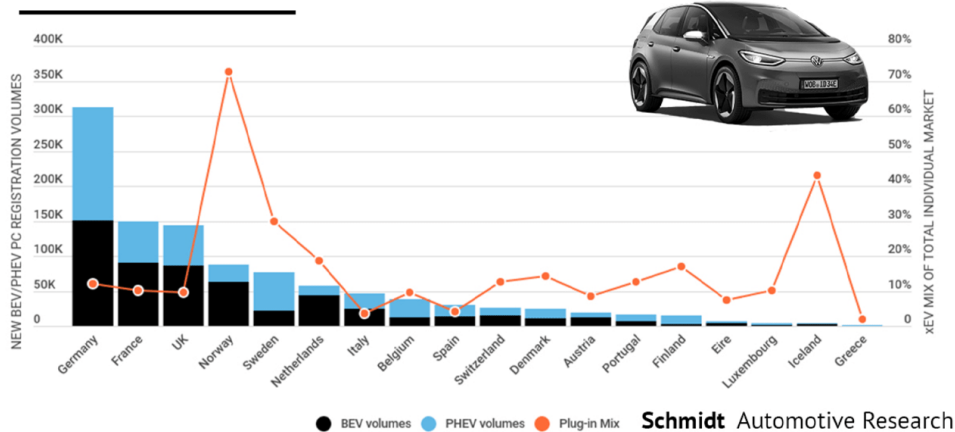
立法工作並將在 2021 年加速

長期以來，由於歐盟的二氧化碳立法基本上迫使汽車製造商著手，歐洲從 ICE 轉向電動汽車的啟動長期以來一直被宣傳，2020 年 12 月生產了這種產品，甚至見證了每四輛新乘用車註冊成為插件。

部分原因是德國汽車國家終於進入了電力傳動系統。他們的市場超過了其他所有市場，是下一個法國市場的兩倍。德國的 BEV 註冊量也比北歐五個市場的總和還要多。

German plug-in market now twice as large as the next biggest market

Fig. 11/04: Western Europe 18* Rechargeable new passenger car registrations Jan - Nov 2020



Source: Schmidt Automotive Research

Western Europe 18 Markets: EU Member States prior to the 2004 enlargement plus EFTA markets Norway, Switzerland, Iceland, plus UK

德國 BEV 和 PHEV 的銷量分別為 194,167 輛和 200,465 輛，而總體而言，規模趨於向全電動汽車傾斜。以選擇 110,920 BEV 和 74,971 PHEV 的法國買家為例。在第三大市場英國，BEV 銷量為 108,205 輛，銷量為 66,877 輛。純電動和部分混合動力汽車在意大利和西班牙等國家幾乎達到了同等水平，儘管銷量較低。

隨著政府將 PHEV 排除在激勵計劃之外或減少 PHEV，這一趨勢今年可能會繼續。最近的一項分析發現，它們的二氧化碳減排潛力在很大程度上被高估了。

作為直接的後續，由於歐盟船隊平均二氧化碳排放目標僅在去年逐步實施，每個船隊中最差的 5% 被省略，如果增長率略有下降，2021 年將保持勢頭。

BEV 市場滲透率預計將上升至 8.5%，相當於 104.5 萬輛，以恢復 1230 萬輛西歐乘用車市場，同時考慮到持續的複雜性。

特斯拉歐洲工廠今年的投產可能會使特斯拉的區域銷量翻一番。同時，大眾汽車集團的 MEB 產能預計將增加，預計到 2021 年底，年產能將達到 330,000 輛。然而，要到 2022 年才能實現全部年產能。

因此，2021 年將成為 2020 年下午新聞預覽活動之後的完整晚會表演。

隨著 PHEV 的加入，這是幫助滿足合規性的關鍵，特別是對於高端製造商而言，預計 2021 年市場將佔市場的 15.5% 或 190.7 萬輛。

到 2021 年，製造商的整個車隊將計入平均車隊總數以及提供的所謂超級積分的減少價值（如果製造商剩餘的有限 7.5 克/公里數量中的任何一個，分佈在三年內）。

更深入的分析每月都會在歐洲電動汽車報告中發布，也可以每年發布一次。全年報告現已發布。

Schmidt Automotive Research 的歐洲電動汽車市場報告將月度累積和歷史註冊數據與對 18 個西歐市場的深入分析相結合。其中包括 2004 年擴大前的歐盟成員國以及 EFTA 市場挪威、冰島和瑞士，以及英國。中國作為基準。

資料來源：schmidtmatthias.de