

# COVID-19 疫情持續延燒 全球車市面臨考驗

[下原文源於 ARTC 知識庫](#)

免責聲明：以下轉載文章，所發內容不代表本平台立場。

- 發布年度：2020
- 主要類別：車輛產業調查與分析
- 次要類別：電子報

• 車輛中心 產業發展處 朱峻賢

回顧 2019 年在中美貿易戰及輕型車測試規範趨嚴等因素影響下，全球車市出現了近 8 年來的首次衰退，未料一波未平、一波又起，繼之而來的 COVID-19 疫情，更加重挫 2020 年全球車市。根據 Marklines 最新資料顯示，2020 年上半年銷售總計 3,215 萬輛、衰退幅度高達 27.7%，疫情打亂全球經濟步調、產業縮減營運規模，民眾消費趨於保守，導致各國車市壟罩在低氣壓下。

## 疫情影響全球車市，主要國家全部淪陷

亞洲為疫情第一波影響區域，全球最大車輛銷售市場中國大陸首當其衝，由於第一季疫情不斷擴大導致多數城市封城，2020 年 2 月銷量衰退高達 79%，第二季開始疫情控制得宜，車市衰退幅度快速縮減，上半年累計銷量 1,023 萬輛（衰退 17%）；日本與韓國境內疫情衝擊也相當嚴重，所幸疫情亦在第二季受到控制也讓車市逐漸回溫，韓國車市甚至逆勢成長 6.5%；歐美國家則是接在亞洲之後陸續爆發疫情，主要國家如美、德、英、法、義等皆淪陷，由於西方國家民族特性讓防疫工作困難，導致西班牙衰退超過 50%、英國及義大利也有超過 50% 之衰退，現階段來看疫情對歐美造成之衝擊已大於亞洲地區，2020 年上半年主要國家車市概況如圖 1 所示。

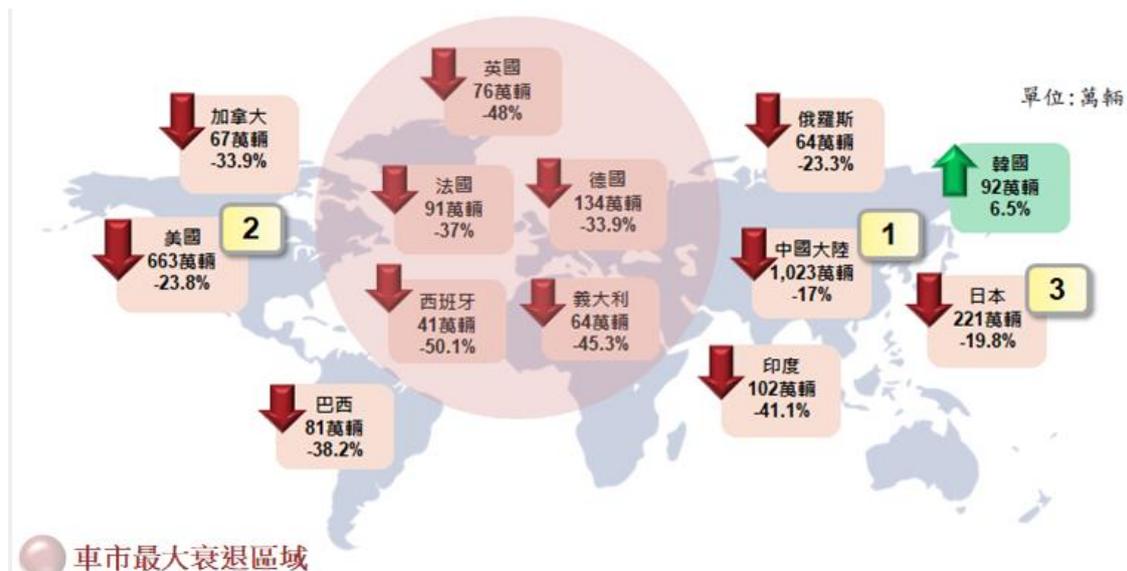


圖 1. 2020 年上半年主要國家車市概況  
資料來源：Marklines，車輛中心整理

### 各大車廠產線停擺、調節產能減低影響程度

疫情蔓延後市場需求驟降，國際車廠被迫調節產能，其中日韓車市影響起始點為 2 月、歐美車市則是在 3 月疫情失控後影響倍增，前六大車廠皆實施停工或關閉工廠等策略來降低衝擊，其中 Nissan 還因此退出韓國市場；6 月開始，隨著多國在經濟考量下逐漸解除管制，車廠也陸續恢復生產步調，雖然車市銷售狀況仍舊低迷，但隨著各國政府陸續研擬產業扶持政策，下半年車市有望慢慢復甦，2020 年上半年主要車廠受疫情影響歷程如圖 2 所示。

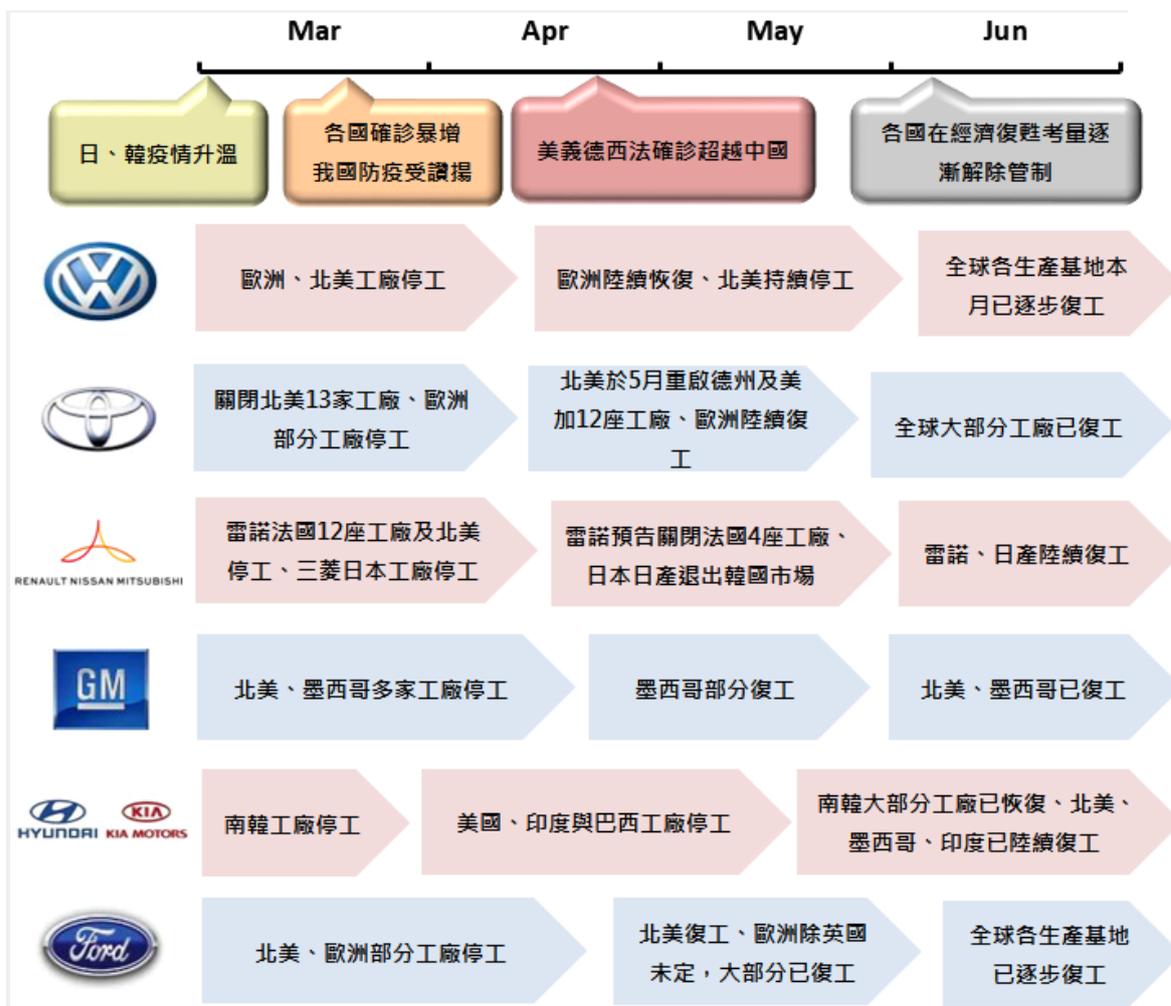


圖 2. 2020 年上半年主要車廠受疫情影響歷程

資料來源：新聞資料、IEK，車輛中心整理

### 德法推出補助政策、振興產業同步推動綠能

現階段以歐洲車市受疫情影響最劇，為挽救經濟歐盟領袖經多日協商，在 7 月終於達成 7,500 億歐元振興歐盟計畫共識，然而汽車產業為火車頭工業，車市好壞對產業供應鏈具相當影響力，為此法國及德國率先端出振興車市措施，英國也正研擬購車補助政策，望能助長車市銷量，兼顧推廣綠能目標，以上歐洲國家振興車市相關政策如表 1 所示。

表 1. 歐洲國家振興車市相關政策

國家	主要振興政策	總金額
 法國	<b>換購綠能車:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 購買售價 45,000 歐元以下之電動車補助 7,000 歐元、企業補助 5,000 歐元</li> <li>• 購買油電混和車補助 2,000 歐元</li> </ul>	80 億歐元 (汽車產業)
	<b>擴大投資:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 由政府、雷諾及寶獅(PSA)集團共同出資成立約 18 億歐元之汽車產業投資基金，協助產業紓困、升級轉型、一般及車用鋰電池研發創新計畫。</li> </ul>	
	<b>企業及員工保護:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 投入 5 億歐元進行汽車產業員工職業訓練計畫。</li> </ul>	
 德國	<b>購置綠能車:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 購買售價 40,000 歐元以下電動車，補助 6,000 歐元</li> <li>• 購買售價 40,000 歐元以上電動車，補助 5,000 歐元</li> <li>• 購買售價 40,000 歐元以下油電混和車，補助 4,500 歐元</li> <li>• 購買售價 40,000 歐元以上油電混和車，補助 3,750 歐元</li> </ul>	1,300 億歐元 (整體產業)
	<b>邁向電動化:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電動車免稅期由 2025 年結束延長至 2030 年結束。</li> <li>• 支持社會非政府組織車隊電動化 ( 計劃投入 2 億歐元 ) 。</li> <li>• 支持研發、充電基礎設施和電池製造( 計劃投入 25 億歐元 ) 。</li> <li>• 推動公共巴士和卡車車隊電氣化方案，直到 2021 年底，包括對電動巴士及其充電基礎設施的補貼 ( 計劃投入 12 億歐元 ) 。</li> </ul>	
	<b>振興車輛產業:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 未來 2 年支持汽車行業 ( 包括供應商 ) 研發投入 20 億歐元 ( 包括 ICE ) 。</li> <li>• 在 2020 年下半年將增值稅從 19% 降至 16% ( 包括汽車產業在內的所有產業 ) 。</li> </ul>	
 英國	<b>換購綠能車:</b> <p>英國正在規劃最高 6,000 英鎊的補助，鼓勵車主將原有的柴油車或汽油車改換為電動車。</p>	研擬中

資料來源：新聞資料，車輛中心整理

### 生產步調陸續恢復 下半年疫情發展成關鍵

上半年疫情衝擊下全球車市一片慘淡，車廠調整營運策略像是退出獲利不佳市場、

縮減產能等以降低影響程度。為防堵疫情及振興經濟，部分國家實施邊境管制、加強防疫措施，以及推出產業紓困振興政策，攜手產業渡過困境，盼能從這場戰役中勝出。

時序進入下半年，全球 COVID-19 確診案例仍持續攀升，但車廠有了上半年的抗疫經驗，下半年重整相信應可更得心應手，若 COVID-19 疫情能有效獲得控制，車市買氣復甦仍然值得期待。