

分析：中國服務業復工復產前景看好

但挑戰隱現

以下原文源於 [REUTERS](#)

免責聲明：以下轉載文章，所發內容不代表本平台立場。

- 2022 年 12 月 29 日
通過 [喬卡什](#) 和 [Engen Tham](#)



[1/3] 2020 年 9 月 8 日，在中國四川省成都，冠狀病毒病 (COVID-19) 爆發後，戴著口罩的人們走在錦里古街上。路透社/Tingshu Wang/檔案照片

1 個 2 個 3 個

北京/上海，12 月 29 日（路透社）——中國西南部城市成都的餐館老闆 Jordan Li 迫切希望下個月的農曆新年假期能幫助他彌補今年因與 COVID 相關的旅行和其他限制。

儘管自中央政府本月取消大部分大流行控制措施以來感染人數急劇上升，但李認為人們仍將前往成都。他設想了一個不同的問題：缺乏工人來處理需求。

廣告·滾動繼續

李說他正在為最壞的情況做準備，在這種情況下，他“可以同時擔任老闆、廚師、服務員並處理財務”，因此他可以單槍匹馬地維持餐廳的營業。

在過去三年中，他的業務一再受到與大流行相關的中斷的打擊，他不想在業務恢復正常之前僱用員工。

李的困境凸顯了中國在經濟上至關重要的服務業面臨的挑戰，因為它押注後 COVID 的複蘇。

隨著病毒在全國範圍內肆無忌憚地蔓延，服務業代表表示，頻繁的封鎖使他們沒有資金進行擴張。

他們還必須應對越來越多的患病工人，尤其是在下個月農曆新年之前和期間，這是中國的旅遊高峰期，屆時數百萬人將回家與家人一起慶祝。

接觸密集型服務業佔中國 2021 年國內生產總值 (GDP) 的 53.3%，在該國的抗病毒遏制措施中受影響最大，許多餐館關閉並限制旅行。

北京本月取消了幾乎所有此類限制措施，這些限制措施重創了 17 萬億美元的經濟。

恆生銀行中國首席經濟學家王丹說：“大城市的服務業勞動力仍然短缺，生產力的損失相當明顯。”“這種情況在春節前不會有明顯改善，而且反彈不會同時發生，而是一個城市一個城市地發生。”

普通中國人和旅行社表示，由於對 COVID 的擔憂以及由於大流行的影響而更加謹慎的支出，恢復正常需要幾個月的時間。

“很難說春節期間會有多少旅遊需求，因為這取決於人們能否及時恢復，”春秋集團副總經理周衛紅補充道。

消費復甦

零售額是衡量消費的關鍵指標，11 月份同比下降 5.9%，而在服務業普遍疲軟的情況下，餐飲業下降了 8.4%。

政策制定者已經制定了重振消費和投資的計劃，但經濟放緩對失業和工資的影響預計將在短期內限制服務支出。

在中國西南省份雲南省的旅遊熱點麗江市，自三年前實施大流行控制措施以來，大約一半的商店和餐館已經關門。

本月，在取消國內旅行限制後，站在一家空蕩蕩的小餐館裡，店主溫姓說，大流行期間生意不佳。他說，復興的希望渺茫。

“阻止人們前來的不是 COVID 限制，而是因為人們沒有錢，”他說。

最近幾天，上海、北京等地的許多商店也關門歇業，員工無法上班，而一些工廠已經讓許多工人放假過年。

缺乏健康的工人也導致在中國主要城市等待送貨的時間很長。

“我們最近招了兩個新人，但招人很難，”北京朝陽區一家藍蛙連鎖餐廳的經理七說，北京在最近的 COVID 浪潮中受災最嚴重。

“北京的生活成本在上漲，儘管我們餐廳的工資很高，但人們仍然擔心在工作中被感染。”

服務業的一些人表示仍有一些希望。

一家在中國擁有 600 多家酒店的連鎖酒店的一位高級管理人員表示，該公司“相信農曆新年會很棒”，因為在宣布放寬 COVID 規則後，其網站流量激增了 300%-400%。

該高管表示，該連鎖店現在正忙於“適應新政策”，為假期做好準備。

Joe Cash 在北京和 Engen Tham 在上海的報導；Sumeet Chatterjee 和 Gerry Doyle 編輯