

[以下原文源於天下雜誌報導](#)

免責聲明：以下轉載文章，所發內容不代表本平台立場。

臺灣電動車平台下一步 | 以數據創造新 移動體驗

汽車產業正迎接百年來最大變革，全面展開電動化轉型，預計 10 到 15 年內，路上景色就將有翻天覆地的轉變。在這個時刻，鴻海集團打造 MIH 平台橫空出世，短時間內就獲得市場關注，首款量產車也將在 3 年內推出，其成功的關鍵何在？



圖片來源：MIH 開放電動車聯盟

在全球氣候變遷議題推動下，全球汽車產業電動化發展已成大勢。在這個時代巨變之際，許多傳統車廠將面臨生存與轉型危機，這同時也代表將有更多新機會出現。由鴻海集團所成立的 MIH 平台就是一個例子，美國電動車新創品牌 Lordstown 將基於 MIH 平台開發新車，為什麼能在這麼短的時間內打破過去臺灣汽車產業弱勢的印象，獲得各大勢力認同？

代工經驗成為創新養分

MIH 執行長鄭顯聰認為，以電動車產業來說，臺灣其實擁有相當傲人的優勢，在代工、軟硬體整合、供應鏈聚落還有人才培育方面所做的努力，都是發展電動車產業所必備的條件。「組裝代工經常被視為產業鏈的末端領域，不但重要性不足，也很容易被取代」，鄭顯聰說道。但正因為過去有著豐富代工經驗，如今才能提供強而有力的幫助，打造出備受關注的 MIH 平台，並且擁有與其他汽車大廠共同競爭的潛力。

「MIH 的思考模式是一個開放式平臺、可抽換平臺，甚至可以不受到系統晶片抽換影響，發想就來自電腦、手機的公版模組。我們要成為產業生態的聚集者，電動車其實就是行走電腦，透過統一規格讓小廠商也能加入共同發展，這些都是過去代工經驗所帶來的幫助」，鄭顯聰說道。



圖片來源：Shutterstock

從整合、創新到進軍國際

「臺灣掌握大量電子產業資源，並且從文化上來看，MIH 集合了許多規模較小的廠商，反應速度與彈性都會比跨國大型汽車集團更有優勢，也更容易吸引新創公司及年輕人才加入」，鄭顯聰補充，他認為不應該與車廠優勢也就是造車能力比拼，而是要追求客戶對系統的理解，要從用戶體驗出發，而不是僅重視技術與工業。「Apple 與 Nokia 的例子就很清楚，前者重視用戶體驗，後者重視技術，最後市場選擇也就相當清楚」，鄭顯聰說。

臺灣在製造生產上的實力全世界有目共睹，不但能夠兼顧速度與品質，也能將物流、維修等相關產業結合成為配套方案，在這個快速變遷的時代滿足新興商業模式的多元需求。鄭顯聰：「我們擁有供應鏈以及晶片這兩項基礎，在電動化時代有很大的發展機會」。



圖片來源：Shutterstock

以數據運籌帷幄千里決勝

過去內燃機時代，汽車產業比拼重點在於重工業實力，進入電動車時代之後，雲端運算以及大數據才會是未來發展重心。在這樣的環境下，過去車廠一條龍生產模式可能逐漸沒落，取而代之的是 MIH 這類整合式平台。「未來汽車重點就在電動化與智能化，車子不再是單純

交通工具，甚至還能成為第二生活空間，在家庭、辦公室裡面能做的事情，也可以在車上完成」，鄭顯聰如此認為。

MIH 平台經驗來自公版電腦，是一個可替換的開放式平台，架構比過去傳統車更彈性，而且從過去分散式架構，也就是重要功能與零組件都有各自晶片的設計，變成叢集式架構，汽車搖身一變成為資料收集處理中心。「電動車平台架構簡化後，就能由中央處理器控制各個功能，這是很大的改變，甚至有可能再次創造全新工業革命」，鄭顯聰強調。

「汽車可以收集資料，而資料去中心化就會變成關鍵，這能讓數據不再屬於特定廠商，而是屬於所有消費者的資產」，未來所有協力者都能夠從中獲益，獲得更多幫助，打造出更智慧、更符合使用者需求及不同生活場景的產品及服務。

(文章僅反映作者意見，不代表交通部立場)