

[以下原文源於 REUTERS 報導](#)

免責聲明：以下轉載文章，所發內容不代表本平台立場。

2023 年 3 月 2 日

# 特斯拉準備改造代號為 “Juniper”的 Model Y

[路透社](#)

01:12

上海/舊金山，3 月 1 日（路透社）——據三位知情人士透露，特斯拉(TSLA.O)正準備對其最暢銷的 Model Y 進行生產改造。

據兩位不願透露姓名的人士透露，Model Y 的變化——代號為 Project Juniper——涉及電動汽車 (EV) 的外觀和內飾，目標是在 2024 年開始生產保持私有。

對 Model Y 的改造意味著特斯拉有望在未來兩年內推出其最暢銷車型的新版本，以應對中國和美國等市場要求其在美國最暢銷車型明顯重啟的壓力。面對電動汽車購買者越來越多的選擇。

當路透社詢問特斯拉關於 **Model Y** 的計劃時，特斯拉沒有立即發表評論，**Model Y** 是一款跨界電動汽車，去年在加利福尼亞、中國和歐洲是最暢銷的。

在特斯拉的投資者日，首席執行官埃隆馬斯克和其他高管拒絕討論新車型的細節。

據路透社報導，特斯拉已經在努力重組其上海裝配廠，以準備在一個代號為 Highland 的項目中對其 **Model 3** 轎車進行改造。

**Model Y** 的改造將於 2020 年首次交付給客戶，這將意味著特斯拉所有主要中心（美國、中國和德國）目前正在生產的汽車的生產和供應發生變化。

**AutoPacific** 總裁兼首席分析師 **Ed Kim** 表示：“由於 **Model Y** 不僅是特斯拉最暢銷的車型，而且還是世界上最暢銷的電動汽車，因此保持新鮮感非常重要。”他補充說，他一直在跟踪 **Project Juniper**。

“作為全球電動汽車銷售的領導者，Model Y 有一個目標，”Kim 說。“與 Project Highland 一樣，Juniper 項目應該會加深特斯拉在競爭中本已巨大的生產成本優勢。”

## 瞻博網絡項目

在特斯拉的投資者日期間，馬斯克和其他高管詳細介紹了為降低電動汽車製造成本所做的努力。

特斯拉首席財務官 Zach Kirkhorn 表示，生產 Model Y 的三個工廠的工廠佈局各不相同，特斯拉將努力對未來車輛的規劃進行標準化，以降低成本和複雜性。

馬斯克拒絕就任何未來車型的具體細節發表評論，但表示特斯拉可能會考慮解決目前銷售的 Model Y 的變體問題。



[1/2] 2021 年 1 月 5 日，戴著口罩的參觀者在中國北京電動汽車製造商陳列室檢查中國製造的特斯拉 Model Y 運動型多用途車 (SUV)。路透社/Tingshu Wang/檔案照片

1 個 2 個

“但是，從廣義上講，最深刻的架構變化將出現在未來的車輛中，”馬斯克在回答投資者問題時說。

兩名知情人士表示，特斯拉已向供應商詢問將用於 Project Juniper 版 Model Y 的外部 and 內部組件的報價。

其中一位知情人士稱，預計投產時間為 2024 年 10 月。

目前尚不清楚此次改造會有多徹底，也不清楚特斯拉希望通過新款 Model Y 帶來哪些具體變化或改進。

## 高地模型 3

據知情人士透露，高地版 Model 3 預計 9 月在上海投產。

參與該項目的人士表示，特斯拉的目標是通過 Highland 降低生產成本並提高 2017 年首次上市的電動轎車的吸引力。他們說，外觀和動力總成性能也將發生變化，重點是提高生產效率。

這家領先的電動汽車製造商在中國這個僅次於美國的第二大市場面臨越來越大的競爭壓力，即使在降價之後也是如此。

分析師表示，這在一定程度上是因為在推出新車型、改進導航或豪華內飾方面，它被視為落後於競爭對手，而這些正是全球最大電動汽車市場的購車者所尋求的。

與傳統汽車製造商相比，傳統汽車製造商傾向於在推出全新版本之前進行增量式年度更改，而特斯拉則加快了其電動汽車的變革步伐。

分析師表示，特斯拉經常通過軟件更新對其電動汽車進行更改，有時還通過硬件更改來增加功能、提高性能或降低生產成本。

例如，特斯拉週三宣布，自 1 月以來，它已對中國製造的 Model Y 的懸架系統進行了更改，以使行駛更加平穩，特斯拉粉絲在社交媒體上為這一更新鼓掌。

該公司表示，本週早些時候，特斯拉位於柏林附近的工廠創下了新的生產記錄，相當於年產量超過 200,000 輛 Model Y。

這比路透社審查的內部生產目標提前三週。

Zhang Yan 在上海和 Hyunjoo Jin 在舊金山的報導，由 Kevin Krolicki 和 Himani Sarkar 編輯