

西方競爭對手撤離後，中國搶占俄羅斯汽車市場份額

[以下原文源於 REUTERS 報導](#)

免責聲明：以下轉載文章，所發內容不代表本平台立場。

[格列布·斯托利亞羅夫](#)



[1/2] 吉利標誌於 2021 年 8 月 17 日在中國上海的一家汽車經銷店看到。照片拍攝於 2021 年 8 月 17 日。路透社/Aly Song 匹配特別報導 AUTOS-GEELY/LISHUFU/檔案照片

- 此內容是在俄羅斯製作的，那裡的法律限制報導俄羅斯在烏克蘭的軍事行動

莫斯科，12 月 8 日（路透社）——與路透社共享的數據顯示，中國品牌佔俄羅斯汽車市場的近三分之一，因為該行業比其他任何行業都更能表明在西方公司外流後中國對經濟的重要性日益增加。

乘用車和輕型商用車 (LVC) 的新銷量同比下降近 61%，原因是西方制裁限制了俄羅斯獲得某些材料，需求下降和高價格進一步阻礙了該行業。

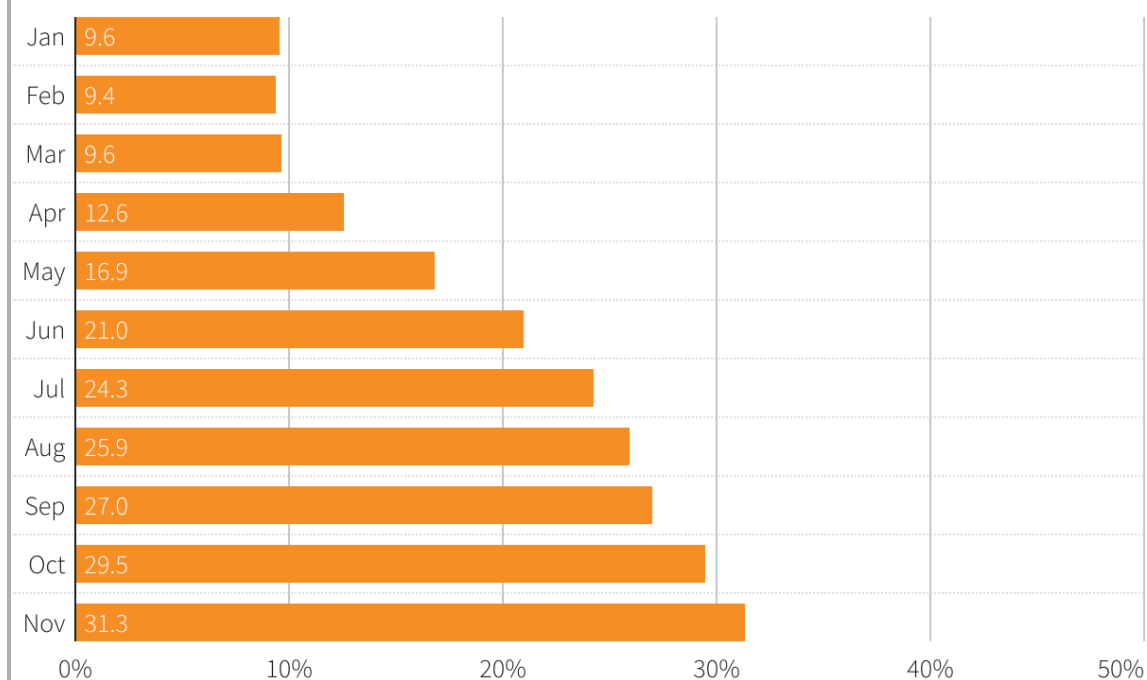
廣告·滾動繼續

但包括哈弗 (601633.SS)、奇瑞和吉利 (0175.HK) 在內的中國品牌乘用車銷量猛增，11 月增至 16,138 輛，幾乎是 1 月的 8,235 輛的兩倍，市場份額從 9.6% 上升至 31.3%，俄羅斯分析機構 Autostat 的數據顯示。

Chinese carmakers grab Russian market share in 2022

Chinese brands are becoming the main beneficiaries of the exodus of Western automakers from Russia, with market share jumping from under 10% in January, to almost one third now

● Russian car market share of Chinese brands, %



Source: Autostat analytical agency

路透社圖片

歐洲商業協會 (AEB) 週二表示，俄羅斯 11 月份的新乘用車和輕型商用車銷量為 46,403 輛，今年全年銷量應達到 600,000 輛左右。

俄羅斯汽車分析師 Vladimir Bespalov 告訴路透社：“西方汽車品牌的產量和進口量都很少，因此市場被俄羅斯和中國汽車行業瓜分。”

俄羅斯汽車以低至約 150 萬盧布（約合 23,961 美元）的價格滿足需求，中國汽車也在以 250 萬盧布以上的價格佔領西方市場。

在一個引人注目的案例中，一輛中國汽車偽裝成俄羅斯汽車。來自中國 JAC 的發動機部件，其設計、工程和平台被用於復興蘇聯時代的 Moskvich，在上個月該品牌的重新推出時清晰可見。

廣告·滾動繼續

Moskvich 表示正在與一家外國合作夥伴合作，但不願透露具體名稱。江淮汽車沒有回應置評請求。

大多數西方汽車製造商自 2000 年代初開始在俄羅斯建廠以來一直與國內汽車製造商爭奪市場份額，但在俄羅斯 2 月向烏克蘭派遣數萬名軍隊後停止了運營。

Moskvich 是在從法國汽車製造商雷諾(RENAL)接管的工廠生產的，而日產(DAIHATSU)、梅賽德斯(MERCEDES)和福特(FORD)等已離開俄羅斯。

Bespalov 表示，如果經濟形勢保持不變，包括 Moskvich 在內在中國生產商明年可能佔俄羅斯銷量的 35% 左右，預計市場將恢復至 80 萬輛。

以貨幣形式計算，該份額可能超過他預期的 2023 年 1.5 萬億盧布市場的 40%。

與國內市場相比，中國在俄羅斯的銷量相形見绌，11 月份的銷量是俄羅斯的 35 倍左右。

根據中國汽車工業協會的數據，今年前 10 個月，俄羅斯是中國汽車產品（包括整車和零部件）的第六大出口目的地，佔 3.9%，與去年同期基本持平。

(\$1 = 62.6000 盧布)

Gleb Stolyarov 報導；Alexander Marrow、Josephine Mason 和 Barbara Lewis 編輯