

工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

電動車大未來（精簡版）

探索未來之路，電動車引領零組件/材料/設備新潮流

岳俊豪

工研院產業科技國際策略發展所

2023/6/6





Agenda

- 全球及台灣電動車發展機會
- 電動車關鍵10+1系統 & 我國潛力商機
- 電動車全球區域市場機會
- 電動車與車用電子應用機會
- 電動車關鍵材料與製造設備發展機會
- 結語

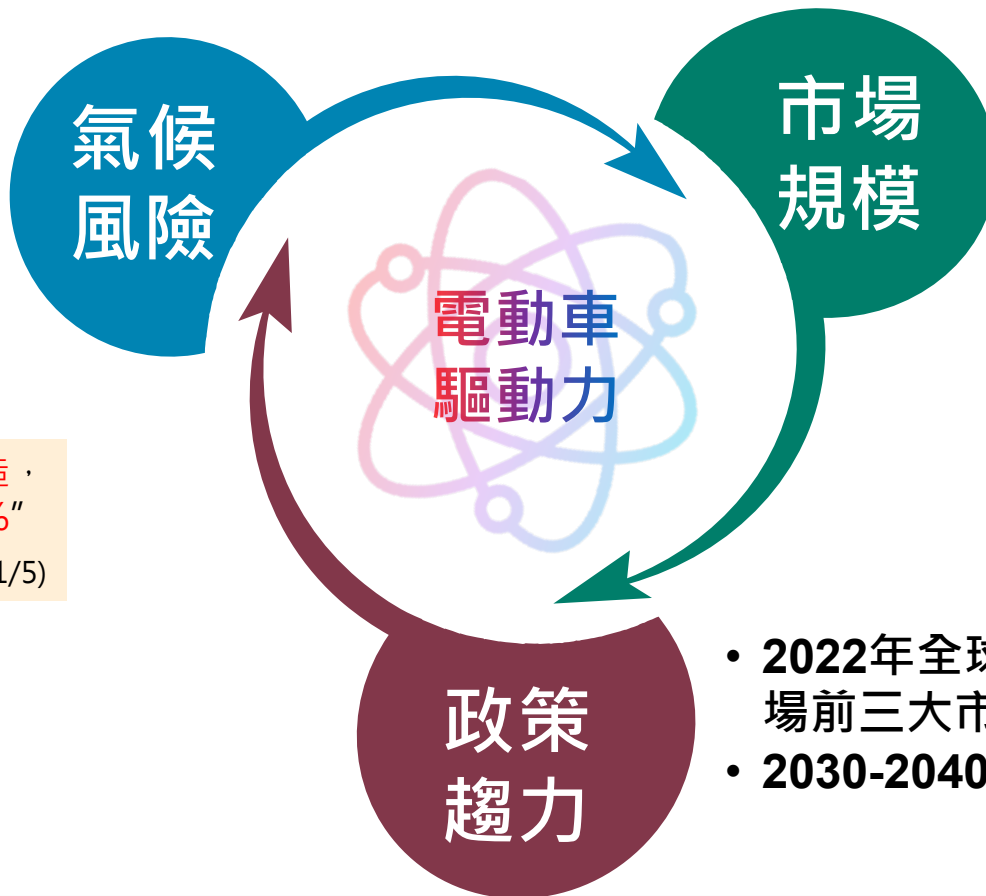
全球電動車發展的驅動力：外部因素大於產業因素

能源轉型加速推動，電動車市場前景看好

- EPA調查，美國CO₂排放**超過50%**來自移動污染源
- 歐洲設定**2030年**車輛每公里排放**59克**二氧化碳目標，為目前最嚴格者

“純電動車考量電力來源及電池製造，
碳排量約為燃油車**60%**”

-台灣環境規劃協會趙家緯理事長(2021/5)



- 電動車市場規模將超越全球**半導體**規模
- 電動車使用的IC晶片數量（平均**250顆**）是傳統燃油車（**18顆**）的**14倍**，且平均單價高達**6倍**

- **2022年**全球電動車(BEV + PHEV)市場前三大市場：**中國、歐洲及美國**
- **2030-2040**多國提出禁售燃油車目標

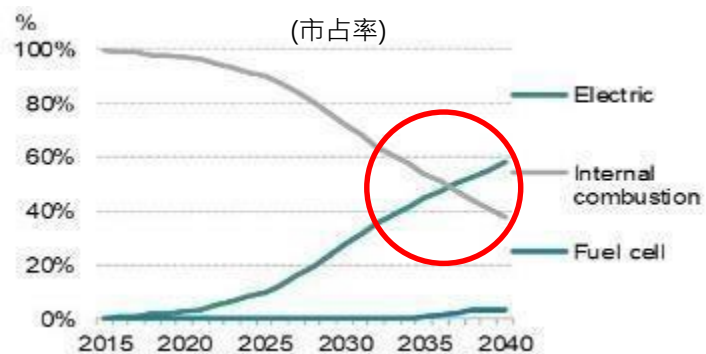
- 較高的毛利率：**Tesla** 23.8%(2022) vs **Toyota** 19.8%(2022)
- 較低的維護費：汽油車**0.1**美元/英里，電動車**0.06**美元/英里(美國能源部2022年)

全球電動車市場規模將為智慧手機2.3倍、半導體1.6倍

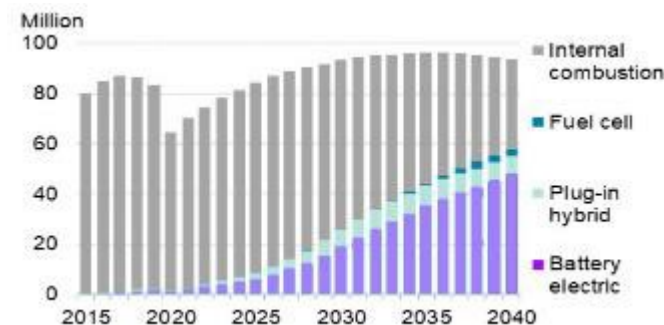
2035-2040年間後電動車銷量將超越燃油車



2035-2040年間後電動車銷量占比將超越燃油車



(百萬) 純電車輛最快在15年後將成為主流



台灣電動汽車供應鏈以模組及次系統產品為大宗



本圖受限於版面
僅列出部分廠商

電動汽車充電產業三大焦點趨勢

電動汽車充電設備通常是**多區域且大量部署**的，故**91%** 電動汽車充電供應商同意：“**聯網對於推動民眾使用充電網路至關重要**” (Eseye · 2021)

充電智慧化

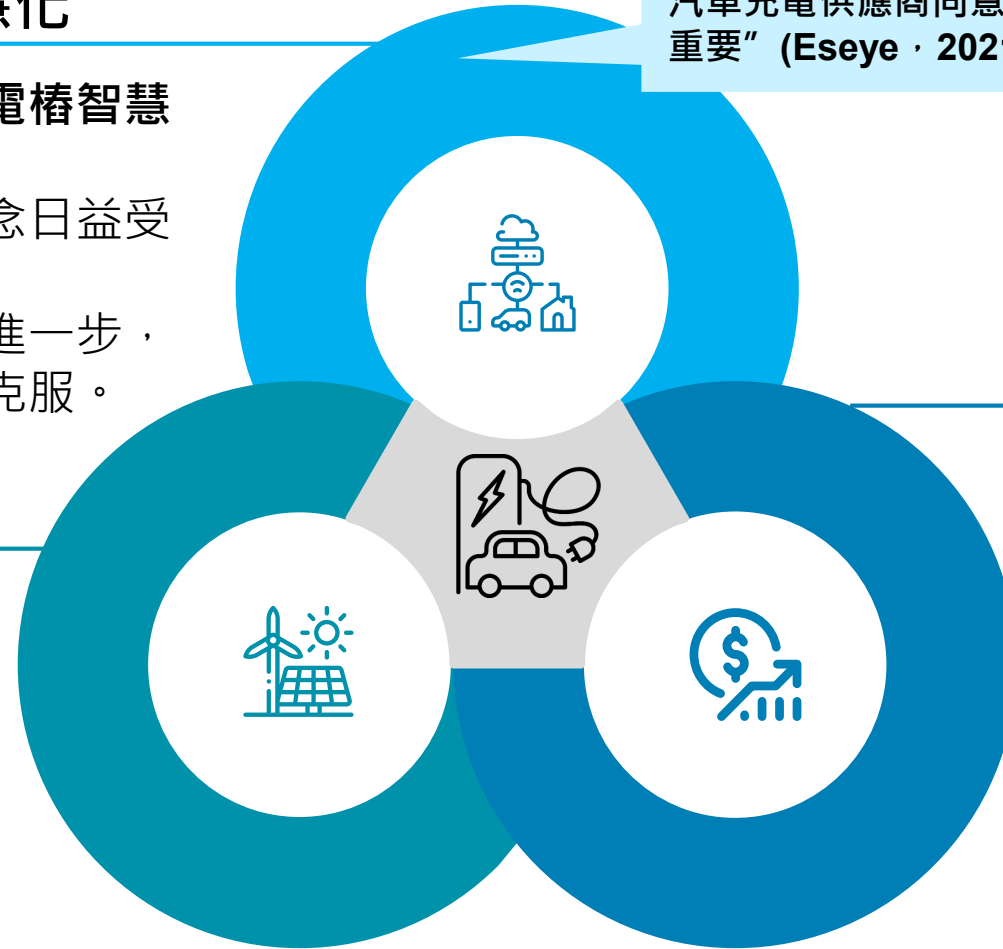
- 在政策及電價機制引導下，**充電樁智慧可控成為基本功能**。
- 電動車成為需量反應資源的概念日益受到重視。
- **雙向充放電**技術向商業化再邁進一步，但要擴大應用仍有許多挑戰待克服。

能源自主化

- 為縮短建置時間、降低營運成本、確保供電穩定，充電站結合**再生能源**與**儲能**成為熱門議題。
- 市場上出現充電樁**內置電池**的整合性產品，訴求為不需投入大功率供電設施升級可以快速建置。

服務多元化

- 有別於油車只能在加油站補充能源，電動汽車的充電地點更加有**彈性及多元**，透過異業合作方式將創造出更多新的商業模式。
- 發展中的商業模式包含**以租代買**、**充電共享**、**充電即健檢**、**多媒體廣告結合充電服務**等。



結語

EVs相關產業前景看好，政府企業共創智慧產業新格局！

- **台灣電動車產業機會**：全球電動車發展趨勢明確，臺灣供應鏈以**模組及次系統**產品為主，臺灣具備潛力成為重要的**電動車供應商或整車製造代工**
- **區域市場發展**：歐美日市場以**政策和法規**帶動電動車發展，**新興市場**發展起步較慢
- **車用電子看好**：車用電子**數量與單價**持續提升，驅動車用**半導體與PCB**等關鍵零組件發展
- **電池生產製造**：強調**高效生產**，積極整合**工業機器人與自動化技術**，加速短期量產，以提升電動車的續航力和性能
- **充電焦點趨勢**：**充電樁**為電動車普及的關鍵基礎建設，充電**智慧化**、**能源自主化**、**服務多元化**為三大焦點趨勢

謝謝



岳俊豪 組長/博士

工研院 產科國際所 機械與系統研究組 ITRI / ISTI

+886 3 5914452

chyueh@itri.org.tw

產科國際所&材化所研究團隊

謝駿璘、何佳娟、李淑宏、蔡宜君、江柏風、鍾淑婷、
張淵菘、廖鎔榆、熊治民、呂建興、陳金銘、黃雅琪

以上簡報所提供之資訊，在尖端科技發展與產業變動中，無法保證資訊的時效性及完整性，使用者應自行承擔因使用本簡報資料可能產生之任何損害。著作權歸工研院所有，非經書面允許，不得以任何形式進行局部或全部之重製、公開傳輸、改作、散布或其他利用本簡報資料之行為。



IEK產業情報網



2022專刊